

調査内容一覧：機関レベル

レベル	時点	調査名称・指標	調査・実施時期	調査対象	調査内容	収集手法	結果の活用方法	評価者	実施者
機関レベル（大学全体）	入学時	各種入学試験	毎年2～3月	新入生	各入学試験による	各入学試験による	各学部による	学生	各試験主催者
		新入生アンケート（アドミッションセンター）	毎年4月下旬	新入生	・受験前の本学との関わり ・出願理由 ・本学への期待度 ・所属学部へのイメージ等	ネット調査	アドミッションセンター高大接続部門会議にて報告・情報共有	学生自己評価	アドミッションセンター
		新入生対象「修学達成度評価（4つの力等に関するアンケート）」	毎年4～5月	新入生	・本学の学位授与方針（ディプロマ・ポリシー）である「4つの力」（「感じる力」「考える力」「コミュニケーション力」「生きる力」）に関する達成度	ネット調査	教育・学生会議にて報告・情報共有	学生自己評価	教育企画部門
	在学中	休学・退学率	毎年5月	在学生	休学・退学理由	紙媒体による休退願の提出	各学部による、拡大役員打ち合わせ会、教育・学生会議に報告	学生	各学部・学務部
		在学生対象「修学達成度評価（4つの力等に関するアンケート）」	毎年9月	在学生	・本学の学位授与方針（ディプロマ・ポリシー）である「4つの力」（「感じる力」「考える力」「コミュニケーション力」「生きる力」）に関する達成度	ネット調査	教育・学生会議にて報告・情報共有	学生自己評価	教育企画部門
		三重大学に対する意識アンケート（教育満足度調査）	毎年12月～翌年1月	在学生	・大学全般 ・学外との連携 ・情報提供 ・学習環境と施設・設備 ・評価・カリキュラム ・進路支援 ・学生サポート ・授業等に関する満足度	ネット調査	教育・学生会議にて報告・情報共有	学生自己評価	教育企画部門
	卒業時・卒業後	卒業数		卒業生				学生	学務部
		学位授与数		卒業生				学生	学務部
		就職率		卒業生				学生	学務部
		進学率		卒業生			各学部・研究科による	学生	各学部・研究科
		卒業生対象「修学達成度評価（4つの力等に関するアンケート）」	毎年3月	卒業生（4年生）	・本学の学位授与方針（ディプロマ・ポリシー）である「4つの力」（「感じる力」「考える力」「コミュニケーション力」「生きる力」）に関する達成度		教育・学生会議にて報告・情報共有	学生自己評価	教育企画部門
		進路調査	毎年5月	卒業生	進路先、職種等	質問紙	教育推進・学生支援機構会議にて報告・情報共有	学生	学務部キャリア支援チーム
		卒業生/修了生/事業所アンケート	3年一回 （当該年度の1月）	卒業生（卒業後1年）	・本学の教育に対する満足度 ・役立ったと思う大学の授業 ・三重大学の教育に対するニーズ ・大学生活で重点を置いたこと ・三重大学の教育で身についたこと ・社会生活の場で重要な力ちからについて等	質問紙	教育・学生会議にて報告・情報共有	学生自己評価	教育企画部門