


インターンシップ先：トヨタモビリティパーツ株式会社



 人文学部文化学科 3年 Kさん

参加日数 2日間 (8月23日～8月24日)

実施地 オンライン+愛知県

参加してみたの感想 (得られたこと、成長したこと等)

座学で、企画やマーケティングとは何を指すものなのか、企画立案の際はどういうプロセスをたどるべきかを簡単に学びました。それを踏まえ、グループワークで実際にやってみることで、その難しさと魅力を知りました。特に、最初のステップである現状認識の重要性や、最初に設定した軸を忘れずに進めることは難しかったです。現状分析や解決策の立案はとても楽しかったです。フィードバックではお褒めの言葉をいただき、自信に繋がりました。

今後インターンシップに参加する方へのアドバイス

とりあえずでも「実際にやってみる」ことが大切だと学びました。今回のインターンシップでは、自分は事前の予想以上に企画という仕事に魅了されました。やってみれば、どこかしらハマる部分があると思います。ぜひ参加してみてください。

実施内容

	AM	PM
1日目	会社概要説明 自動車業界の概況説明 トヨタモビリティパーツの本部について	グループワーク「ジェームス(B to C)で商品のマーケティング体験」 発表・フィードバック

	マーケティングについて	先輩社員座談会
2日目		グループワーク「販売店向け(B to B)で PB 新商品の開発・提案体験」 発表

トヨタモビリティパーツ株式会社

事業内容 自動車用各種部品、用品、オイル、ケミカル等のマーケティング、及び卸売/カー用品とカーメンテナンスの専門店「ジェームス」のフランチャイザー

弊社はクルマのアフターサービス領域を担い、お客様の快適なカーライフをお守りするトヨタグループの会社です。全国津々浦々の「供給・販売ネットワーク」と地域に根差した部品用品の「卸売事業」・「リテール事業」で培ったマーケティングの強みを活かし多様化するお客様ニーズを捉えて新たな価値を創造し続け、将来の豊かなモビリティ社会の実現に貢献します。

「トヨタ」という名前がついているものの、聞いたことのない会社名だと思います。自動車業界の中でも、お客様が車を買った”後”のカーライフを支える『企画』を考える会社です。車に興味がある方も、ない方も、ぜひ一度ご参加いただければと思います！よろしくお願いいたします。