

CLOSE-UP Interview

渡邊 明 人文学部教授

地域の中小企業の発展を ライフワークに、 産学官の枠を越えていく

PSPにiPod、mixiにYouTube…。どれも、およそ大学教授には似つかわしくない響きがあるが、三重大学人文学部の渡邊教授は、それらを駆使して授業や研究活動を展開している。その原点にあるのは、「地域の中小企業の活性化のために」という思い。三重と東京、大学と企業の間を走りまわる教授のパワフルな活動からは、大学と地域の新しい関係が見えてくる。



過去9年間分の経営学総論、生産管理論、プロジェクトマネジメント、人的資源管理論等の講義記録



無線LANからPSPにダウンロードしたMOTの生産管理論の講義

中小企業のためのMOT

技術に経営管理を組み合わせた手法として注目されている、MOT（技術経営：Management of Technology）。渡邊教授は工学部と共同でMOTの研究に取り組み、「生産管理論」「プロジェクトマネジメント」の講義を行っている。

「たとえば、他の企業と同じ機械を導入しても、同じ製品が製造できない企業には、プロジェクトマネジメントや生産管理技法や熟練技の継承の問題があるわけです。そういう中小企業をバックアップするために、各地の企業を訪れてMOTの宣伝をしたり、高度な熟練技を撮影して後人へ伝えるための取り組みも進めています」

中部経済産業局の委員長として「中小企業地域資源活用プログラム」を利用しようとする企業の支援にも携わるなど、その活動範囲は産学官に広がる。

PSPやmixiを教育に活用

また、教授の講義は実に個性的。企業経

営者を講師に招くのは序の口で、東京の企業と教室を結びインターネット授業を行ったり、「三重大学MOT講座」として講義内容をインターネット上に流し、PSPやiPodに無料でダウンロードできるようにもしている。「いま、いろいろな大学で講義を無料で流し始めています。収益の得られるビジネスモデルが構築できれば、僕は大学の講義は無料でもいいと思っています。MOTもそういう形になれば、地域の中小企業の活性化につながる」と語る。

教授が動画像を流し始めたのは、9年前のこと。今日のように情報環境が整っていない時代だったが、「人のやらないことをやりたい性格だから」、いち早く着手した。自らmixiを使ってゼミ生に情報を発信したり、ゼミ生一人ひとりにブログを作らせたりと、講義以外の形でも新しいマーケティングの方法を実践的に理解できるよう導いているのも、教授ならではの活動だろう。

産業構造を変えていく提案を

ただ、講義を公開するには、当然、相応の質が求められる。「社会に流して耐えられない講義はやるべきではない」というのが教授の持論。だからこそ、講義内容は毎回、厳しく精査している。

「我々のマネジメントの講義は中小企業の役に立つものと自負しています。役に立たないものをいくら流しても意味がない。会社が強くなって働いている人がハッピーになることが、マネジメント。そうじゃなかったら失敗でしょう」

技術の発展は産業構造を急激に変えていく。中小企業も変化に対応しなければ、もはや生き残れない時代だ。「これからの産業界の動きを見据え、地域の産業構造を変えていくような提案をしていきたい」と、その思いは揺るぎない。

東京にアンテナショップを出店

こうした地域の製造業の活性化のほか、教授が中心となって手がけているのが、

2007年、東京・葛飾区にオープンした南伊勢町のアンテナショップだ。今度は漁業の活性化のために、南伊勢町の魚など旬の特産物を葛飾のスーパーや寿司店に直送している。教授らしいのが、寿司店にPCを置きTV会議システムを導入していること。「南伊勢の業者とお寿司屋さん、お客さんが直接話せるのがメリット。今後は市場調査に活用したり、PSPを使ってご家庭への魚料理のレシピ提供も考えています。また、YouTubeを使って映像配信もする予定です」

今後の目標は、葛飾区の商店街全部に三重県の商品を置いてもらうこと。教授の中で、既に構想はふくらんでいる。

地域のために生きる研究人生

週に2回は東京の企業を訪問するなど、さまざまな活動で多忙を極める日々。しかし、「企業の方は貴重な時間を僕のために割ってくれるんですから、会って良かったと思ってもらえるような話をしたい」と、時に深夜

まで企業人と語り合う。

大学時代、公認会計士をめざしていたが、指導教授の一言で経営学の道へ。その研究人生は、常に地域の中小企業とともにあった。定年後は多くの企業から引く手あまただろうが、「やっぱり地域の役に立つのが一番。一社の役に立ってもしょうがない。チャージングに生きたいね」人呼んで、“中小企業のアイドル”。こうした教授の生き方そのものが、多くの学生、企業人の心をひきつけている。



mixiを利用した動画を配信
ゼミ生への情報配信にmixiを活用。ネットワークを利用した授業形態の一環。



ゼミの学生のブログ
ゼミ生のブログ。アフィリエイトやアドセンス等の新しいマーケティングを学ぶ。



UCバークレーのバーチャル大学
カリフォルニア大学バークレー校では、大学の講義を無料で配信している。



三重大学MOTの遠隔講義
ネットワークを通じた遠隔講義の構築は、産学官連携の可能性を広げていく。



南伊勢町の伊勢エビアンテナショップにも卸されている伊勢エビ。特産品の中でも人気が高い。