

授業形態 (言語) Type (Language)	科目名 Subject	
講義 (英語) Lecture in English	メディアと日本文化 (後期) Media and Japan (English)	★教養教育単位認定科目 「日本学」
担当教員 Instructor(s)	開講時間 Schedule	
栗田 聡子 Satoko Kurita	後期 月曜日 9・10限 Fall, Mon. 9-10 periods	
授業の目標 Objectives	メディアという材料を通して日本文化や社会状況などについて考え、ディスカッションやプレゼンテーションを通じて英語で表現できるようにすること。 To think about and get an insight into Japanese culture and social climate through media, and to express own opinions in English through discussions and group presentations.	
教科書など Textbook(s) etc.	指定しない。	
成績評価の方法 Manner of Assessment	レポートと授業への参加の積極性	

【授業の内容 Contents】

この授業では、日本人学生と留学生が、日本の社会や文化についてともに考え英語で討論します。メディアのコンテンツ・情報伝達の在り方は、その国の文化や社会について知る上で欠かせない材料です。新聞からテレビ、映画やインターネットなど様々な形態のメディアを通じて日本の文化や社会、日本人の心理的傾向などについて考えていきます。

This course will offer both International students and Japanese students an opportunity to discuss Japanese society and culture in English. Media content and process of communication are a primary source for us to understand culture and society of a given country. In this course, students will get an insight into Japanese culture and society, as well as their psychological tendencies, through various forms of media, such as newspapers, television, film and the Internet.

【授業計画 Syllabus】

- 第 1 回 イントロダクションーメディア概要： Introduction · Outline of Japanese Media
- 第 2 回 言論の自由： Journalism and freedom of expression
- 第 3 回 テレビから見える日本ー過去： Japanese culture and society on television in the past
- 第 4 回 テレビから見える日本ー近年： Japanese culture and society on television in recent years
- 第 5 回 雑誌から見える日本： Japanese culture and society in magazines
- 第 6 回 新聞から見える日本： Japanese culture and society in newspaper
- 第 7 回 映画から見える日本の文化： Japanese culture in films
- 第 8 回 映画から見える日本の社会： Japanese society in films
- 第 9 回 広告から見える日本の文化： Japanese culture in advertisements
- 第 10 回 広告から見える日本の社会： Japanese society in advertisements
- 第 11 回 インターネットの発展： Development of the Internet
- 第 12 回 インターネットの影響： Influence of the Internet
- 第 13 回 メディアと流行： Media and popular culture in Japan
- 第 14 回 グループプレゼンテーション： Group presentations (subjects will be discussed)
- 第 15 回 プレゼンテーション評価と総括： Evaluation review
- 第 16 回 レポート提出 Report Submission