

# 観光資源としての海女

観光による地域振興～民間事業者の立場から～

## ◆江崎貴久（えざききく）◆

有限会社オズ 代表取締役

有限会社菊乃 代表取締役

三重大学院生物資源学研究科

## 【その他、公職】

環境省中央環境審議会小委員会臨時委員

国土交通省中部運輸局観光アドバイザー

みなとまちづくりマイスター

三重県観光審議会委員

三重県公共工事評価審査委員会委員

石川県いしかわ里山里海づくり推進協議会専門委員

伊勢志摩国立公園70周年準備委員会 委員

鳥羽市エコツーリズム推進協議会 会長

鳥羽市観光協会 理事 他、省略

# 鳥羽市の産業構造

鳥羽市産業別就業者数 合計人数10,866人（平成22年度）

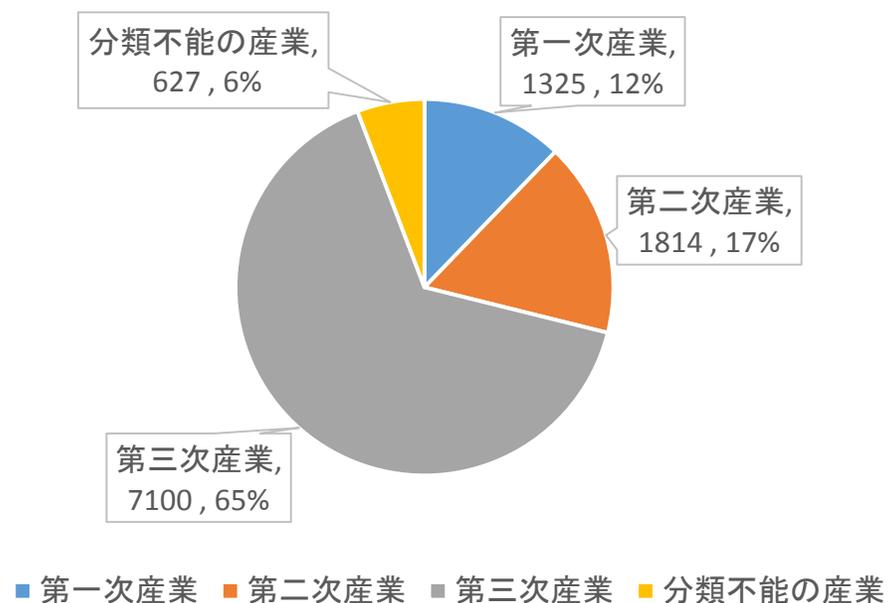


図 鳥羽市産業別就業者数割合（平成22年度）

出所：鳥羽市統計資料（平成25年度）

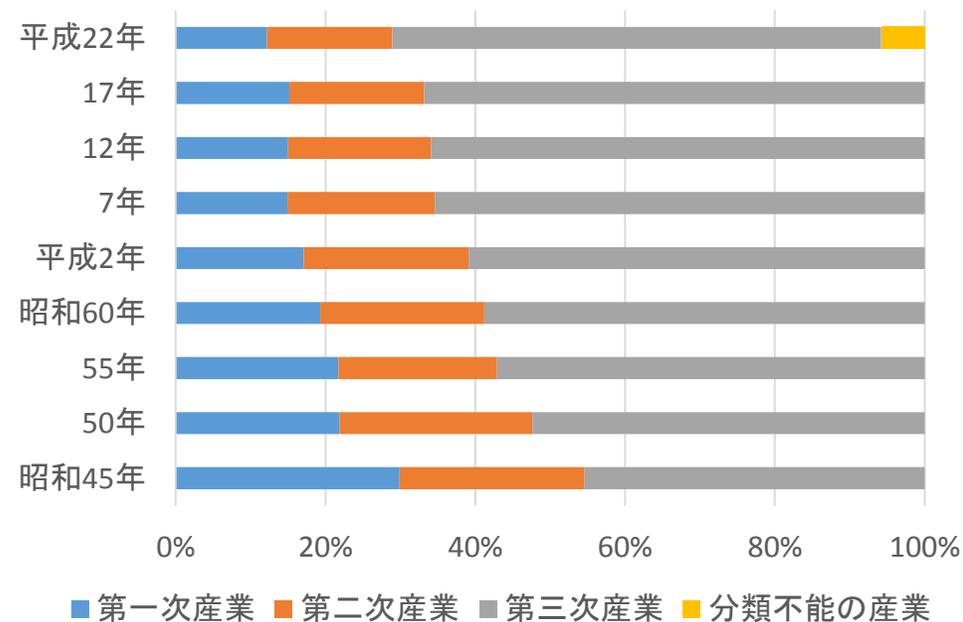


図 鳥羽市産業別就業者数割合の推移

出所：鳥羽市統計資料（平成25年度）

私たちの好きなもの—どの地域もコレ！

地域資源の使い方



地元の人々



地元食材



地元の自然

みんなに知ってほしい！

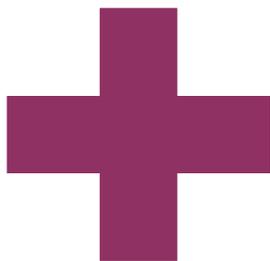
ずっとあり続けてほしい

商品づくり

地域貢献

海島遊民くらの活動

# 海島遊民くらぶ



# 町の人々



# 島・漁村の人々

「ならでは」の商品作り

素敵な自分を発見する旅

# 海島遊民くらのツアー

年間30種類以上のツアー+オーダーメイド!



海藻の森  
シースルーカヤックツアー



海藻の森シュノーケルツアー



無人島たんけんツアー



海ほたと  
4億年のタイムスリップ!!



つりざお片手に  
路地裏お散歩ツアー



伊勢海老お料理大学



ワカメ刈り♪と採れたてワカメ  
しゃぶしゃぶランチツアー



ほたる&海ほたる観賞と  
ワインを楽しむツアー

# 海島遊民くらぶ 活動ミッション・コンセプト



旅で守り創造する、地域の自然と生活文化  
→ミッション「観光から感幸へ」

(受入側・地元の価値・目的)

鳥羽の離島や漁村でのエコツーリズム  
→商品コンセプト  
「素敵な自分を発見する旅」

(お客様にとっての価値)

それぞれに求められている価値を  
地域資源を使って創造する



海女に期待する  
価値は？

# 観光における海女の魅力と観光客のニーズ

水産物の新鮮さの証明  
海女の技術・能力  
自分の知らない海の世界  
海女に共通した明るさ  
女性の生き方  
夫婦での協働・夫婦のあり方  
地域の中の海女（遭難救助含む）

## 観光客と海女の接点

ステップ1：PRやマスメディアで  
海女を知る

観光客にとっての  
スペシャルランク

ステップ2：海女作業をショーで  
客観的に観る（見物）

S26 ミキモト真珠  
島開島

ステップ3：海女小屋や漁村散策で  
海女の日常空間で五感で感じる

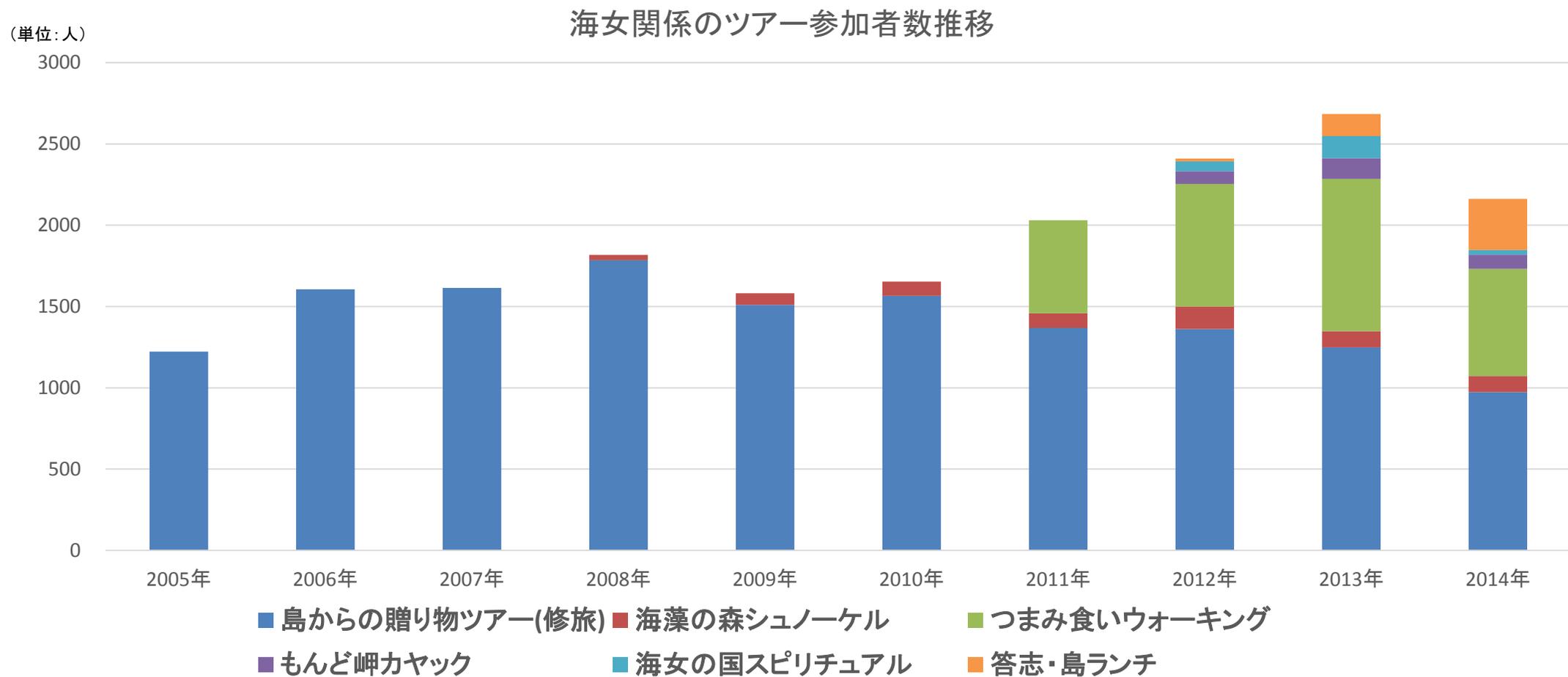
H13海島遊民  
くらぶ 設立  
H16島の旅社・は  
ちまんかまど  
設立

ステップ4：海女を体験  
海女の技術と喜びの実感

H22 志摩自然学校  
海女漁体験

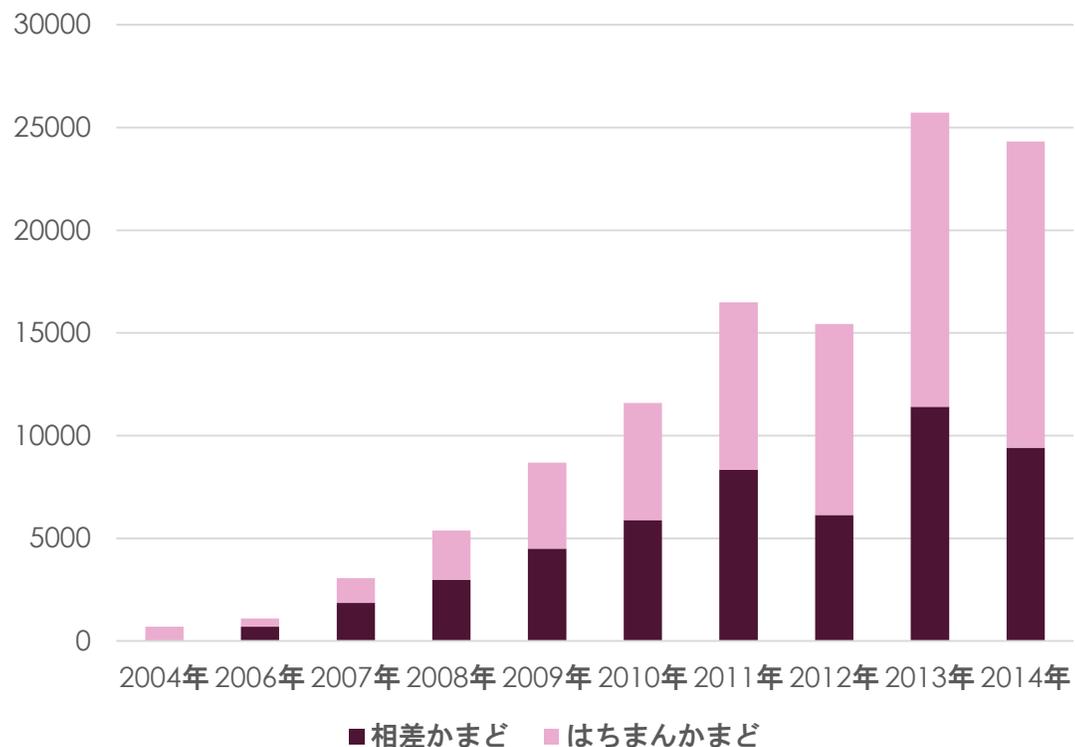


# 海島遊民くらぶ 海女関係ツアーの推移

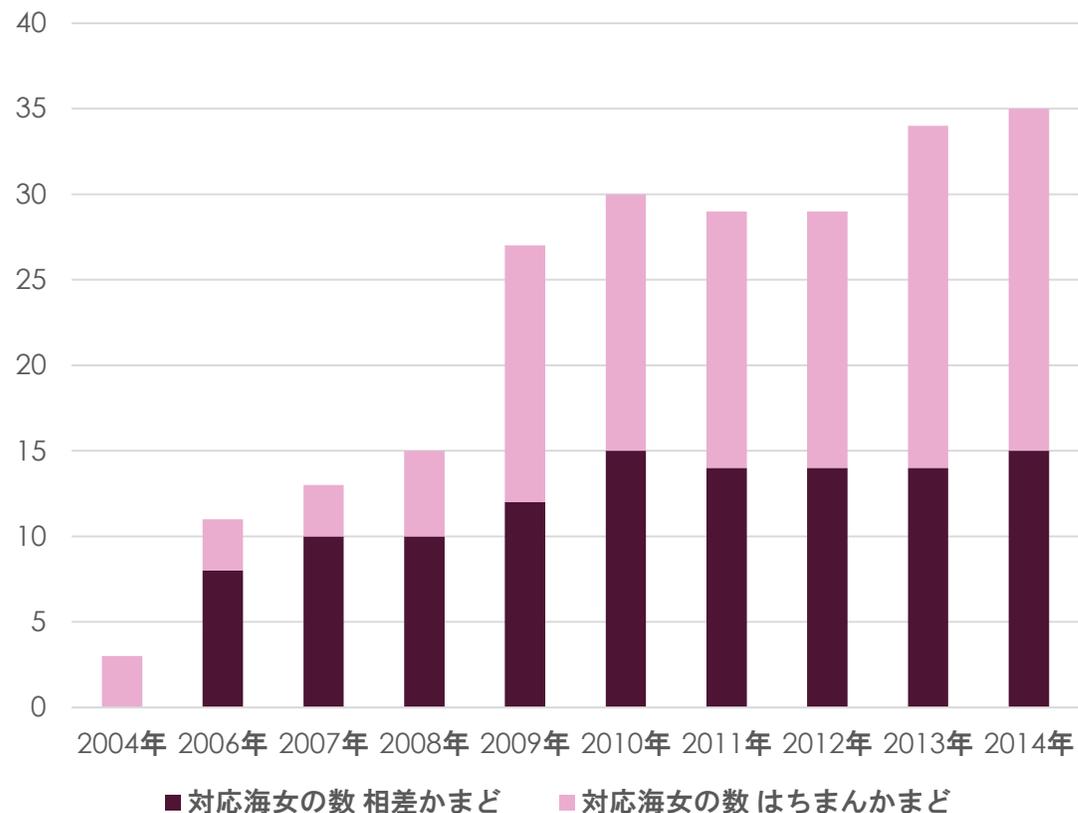


# 鳥羽市の 海女小屋推移

## 鳥羽市の海女小屋受入人数の推移



## 鳥羽市の海女小屋従事海女数の推移



## 観光海女は、海女じゃない？

### 「観光の海女は、偽物の海女」？

海女さん同士の対立？

学者さんの見解？

- ・ 観光海女は、修行と安定収入を得る場だった。
- ・ ミキモト真珠島の海女により、海女の存在が知られるようになった。
- ・ 昭和26年当時のミキモト真珠島と現在の海女小屋が担う役割はよく似ている。

**【ヒアリングにあたり地元から聞かれた意見】**  
いろんなことを進めながら、みんな一生懸命生きている。  
観光に携わってくれている海女さんの実態を本当に知らずに  
一方的に悪く表現することは、地域や人間関係に影響を与えるからやめてほしい。

観光における  
海女活用の課題  
のひとつ